



Le PVC domine toujours le marché des fenêtres

La dernière étude de l'Union des fabricants de menuiseries extérieures révèle que le marché des fenêtres est en léger recul malgré le dynamisme du secteur de la rénovation. En tête des matériaux les plus utilisés, le PVC, suivi de l'aluminium. Découvrez l'ensemble des résultats de l'enquête.

En 2008, près de 12 millions de fenêtres ont été fabriquées en France. Un marché qui depuis 2006 est stable malgré une légère baisse (1%) en 2008. La plupart de l'activité est concentré et surtout portée par la rénovation. Plus de 67% des fenêtres fabriquées en France entre 2006 et 2008 ont profité de l'essor de cette activité et plus particulièrement dans le résidentiel, selon la dernière étude de l'Union des fabricants de menuiseries extérieures (UFME)*.

Concernant le prix moyen d'une fenêtre (fourniture seule - valeur vente fabricant), il s'établit à 370 euros HT. Pour une fenêtre fournie posée, il faut compter 780 euros HT. La part des importations s'élève à environ 2% du marché.

Le PVC, n°1 des matériaux utilisés

Quant aux matériaux utilisés pour la fabrication, le PVC est toujours en tête couvrant 63% du marché, suivi par l'aluminium (21%). L'union souligne le repli du bois qui perd 6% par rapport à la dernière étude et représente 13% des parts de marché. Autre fait marquant de ces deux dernières années, l'importance accordée à l'isolation thermique. Grenelle oblige ! Ainsi, en 2008, 92% des fenêtres fabriquées ont un coefficient d'isolation thermique (U_w) inférieur à 2 contre 69% en 2006 : « *le PVC se place en leader et représente 69% des fenêtres ayant un coefficient U_w compris entre 1.4 et 2* », souligne l'étude. Autre preuve de cette tendance, les fenêtres sont de plus en plus épaisses. Ainsi, celles de 20 mm d'épaisseur n'existent pratiquement plus. Le vitrage de 24 mm qui représentait en 2006 83%, est actuellement en train de céder sa place à celles de 28 mm qui gagnent progressivement du terrain passant de 7 à 15% entre 2006 et 2008. Enfin, l'UFME relève que la part des fenêtres marquées NF continue de progresser pour atteindre en 2008 un pourcentage de 56% du volume produit en France.

** Enquête menée tous les deux ans auprès de 23 fabricants de profilés, 157 fabricants de menuiseries extérieures, 300 points de vente et 1.500 entreprises artisanales de fabrication et/ou de pose de fenêtres.*

La fenêtre type 2008

- Une fenêtre en PVC rectangulaire de couleur blanche avec ouverture à la française,
- équipée d'un double vitrage à isolation renforcée de 24 mm,
- proposant une performance d'isolation thermique (U_w) compris entre 2 et 1.4,
- marquée NF et Acotherm,
- destinée au marché de rénovation des logements, en dépose totale d'une fenêtre bois.

Source : UFME